Начало формы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Выберите субъект Российской Федерации | Ярославская область |
| \* | Выберите отчетный период | 14 - 20 августа Неделя популяризации активных видов спорта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Организованы ли диспансеризация и профосмотры за отчетную неделю? | |
|  | Да    Нет | |
| \* | Сколько человек прошли диспансеризацию и профосмотры за отчетную неделю? |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество лекций, проведенных по теме для специалистов: | Не менее 2 лекций по теме |
| \* | Количество медицинских работников, принявших участие в лекциях по теме: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Разработана ли инфографика по теме в регионе? |
|  | Да    Нет |
| \* | Краткое описание проделанной работы в разделе "Организационно-методические мероприятия" |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Проведены ли встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции? | |
|  | Да    Нет | |
| \* | Количество проведенных встреч общественности с известными медицинскими работниками региона, публичных лекций? |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Сколько человек приняло участие во встречах общественности с известными медицинскими работниками региона, публичных лекциях? |  |
| \* | Размещена ли в медицинских, образовательных и социальных организациях инфографика по теме? | |
|  | Да    Нет | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество медицинских организаций, в которых была размещена инфографика по теме: |  |
| \* | Количество образовательных организаций (вузов, школ, ссузов), в которых была размещена инфографика по теме: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество социальных организаций, в которых была размещена инфографика по теме: |  |
| \* | Краткое описание проделанной работы в разделе "Мероприятия для пациентов и родственников": | |
|  |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество предприятий и организаций, в которых размещены информационные материалы в корпоративных информационных системах и на территории организации с целью информирования работников по теме: |  |
| \* | Количество информационных материалов по теме, размещенных в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников: | Учитываются информационные материалы по теме в любом их виде (плакаты, буклеты, методические рекомендации и т.д.), размещенные в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Краткое описание проделанной работы в разделе "Мероприятия для корпоративного сектора": | |
|  |  | |
| \* | Количество опубликованных позитивных новостей по теме: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Ссылки на опубликованные позитивные новости по теме:  Ссылки на позитивные новости по теме за указанный отчетный период должны быть актуальными, опубликованными в отчетный период на официальных сайтах СМИ (не социальные сети, не официальные страницы Департаментов, Министерств, поликлиник, центров общественного здоровья и т.д.). Ссылки должны соответствовать тематике недели и вести на существующие страницы, конкретный материал. | |
|  |  | |
| \* | Количество опубликованных постов в социальных сетях: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Ссылки на опубликованные посты в социальных сетях:  Посты нужно размещать в социальных сетях VK, Одноклассники и Telegram |
|  |  |

Отправить

Конец формы