План проведения региональных тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни (15-21 мая 2023)

Название МО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начало формы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \* | Выберите субъект Российской Федерации | 85. Ярославская область |  |
| \* | Выберите отчетный период | 15 - 21 мая Неделя профилактики повышения артериального давления (в честь Всемирного дня борьбы с артериальной гипертонией 17 мая) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Численность населения субъекта на 2022 год |  |
| \* | Количество медицинских работников в субъекте на 2022 год |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество предприятий в субъекте на 2022 год |  |
| \* | Количество медицинских организаций в субъекте на 2022 год |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Организованы ли диспансеризация и профосмотры за отчетную неделю? |
|  | ДаНет |
| \* | Сколько человек прошли диспансеризацию и профосмотры за отчетную неделю? |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество лекций, проведенных по теме для специалистов: | Не менее 2 лекций по теме |
| \* | Количество медицинских работников, принявших участие в лекциях по теме: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Разработана ли инфографика по теме в регионе? |
|  | ДаНет |
| \* | Были ли внедрены программы по измерению артериального давления и распространению знаний о здоровом сердце в наиболее крупных региональных предприятиях? |
|  | ДаНет |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество наиболее крупных региональных предприятий, в которых были внедрены программы по измерению артериального давления и распространению знаний о здоровом сердце |  |
| \* | Были ли проведены региональные научно-практические семинары о лучших практиках организации контроля артериальной гипертонии среди населения? |
|  | ДаНет |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Сколько региональных научно-практических семинаров о лучших практиках организации контроля артериальной гипертонии среди населения было проведено? |  |
| \* | Сколько человек приняло участие в региональных научно-практических семинарах о лучших практиках организации контроля артериальной гипертонии? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Краткое описание проделанной работы в разделе "Организационно-методические мероприятия" |
|  |  |
| \* | Проведены ли встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции? |
|  | ДаНет |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Сколько человек приняло участие во встречах общественности с известными медицинскими работниками региона, публичных лекциях? |  |
| \* | Количество проведенных встреч общественности с известными медицинскими работниками региона, публичных лекций? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Размещена ли в медицинских, образовательных и социальных организациях инфографика по теме? |
|  | ДаНет |
| \* | Количество медицинских организаций, в которых была размещена инфографика по теме: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество образовательных организаций (вузов, школ, ссузов), в которых была размещена инфографика по теме: |  |
| \* | Количество социальных организаций, в которых была размещена инфографика по теме: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Были ли направлены производителям хлебобулочных изделий рекомендации о снижении количества соли в хлебе на 10? |
|  | ДаНет |
| \* | Было ли проведено информирование организаций общественного питания о необходимости снижения соли в блюдах? |
|  | ДаНет |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Сколько организаций общественного питания было проинформировано о необходимости снижения соли в блюдах? |  |
| \* | Краткое описание проделанной работы в разделе "Мероприятия для пациентов и родственников": |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \* | Количество предприятий и организаций, в которых размещены информационные материалы в корпоративных информационных системах и на территории организации с целью информирования работников по теме: |  |
| \* | Количество информационных материалов по теме, размещенных в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников: | Учитываются информационные материалы по теме в любом их виде (плакаты, буклеты, методические рекомендации и т.д.), размещенные в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Краткое описание проделанной работы в разделе "Мероприятия для корпоративного сектора": |
|  |  |
| \* | Количество опубликованных позитивных новостей по теме: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Ссылки на опубликованные позитивные новости по теме:Ссылки на позитивные новости по теме за указанный отчетный период должны быть актуальными, опубликованными в отчетный период на официальных сайтах СМИ (не социальные сети, не официальные страницы Департаментов, Министерств, поликлиник, центров общественного здоровья и т.д.). Ссылки должны соответствовать тематике недели и вести на существующие страницы, конкретный материал. |
|  |  |
| \* | Количество опубликованных постов в социальных сетях: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \* | Ссылки на опубликованные посты в социальных сетях:Посты нужно размещать в социальных сетях VK, Одноклассники и Telegram |
|  |  |

Отправить

Конец формы